

МИНИСТЕРСТВО просвещения
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТУСАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ТГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетатия

« 14 » апреля 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по направлению
Воспитание и специальность

Подготовлена подготовка 42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очный, бакалавр

Курс - 6(ФО - 1 курс (1 семестр), 2(ФО - 1 курс (1-2 семестры)

Разработчик

к.и.но.соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
А.В. Дроздов

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

Е.А. Кузнецова

« 01 » апреля 2024 г., протокол № 5

Лугинск/2024

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Введение в специальность» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 знает технологию информационного поиска и проверки фактов, источники изучения общественного мнения, методы обработки больших данных ПК-1.2 выбирает достоверные источники информации, умеет их использовать в профессиональной деятельности ПК-1.3 владеет навыками определять актуальные темы для публикаций, согласующиеся с магистральными проблемами общества.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Журналистика как общественный феномен и учебная дисциплина	ПК-1	Устный опрос. Схематизация концептуально-методических понятий курса. Эвристический диалог.
К истокам профессии	ПК-1	Устный опрос. Работа с медиатекстами. Составление хронологии развития профессии.
Журналистика как совокупность профессий	ПК-1	Устный опрос. Типологизация и классификация родо-видовых особенностей профессии. Работа с медиатекстами.
Профессиональное образование журналистов в отечественном и зарубежном пространстве	ПК-1	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопроса профессиональной подготовки. Контрольная работа.
Журналистика как социальный институт	ПК-1	Устный опрос. Работа со словарями и медиатекстами.
Журналистика как общественно-профессиональная система	ПК-1	Контрольная работа. Работа со словарями и медиатекстами.

Журналист в профессиональном коллективе	ПК-1	Устный опрос. Моделирование решения профессиональных задач. Итоговая контрольная работа.
Журналист: я познаю мир. Ключевые методы работы.	ПК-1	Промежуточная аттестация. Письменный экзамен.

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-1	<p>Знает: базовые понятия, связанные с журналистской профессией и массово-информационной деятельностью; функции журналистики и ее роль в обществе; правовые и морально-этические нормы специалистов, работающих в сфере СМИ.</p> <p>Умеет: уметь базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе, использовать их при саморазвитии и самопознании.</p> <p>Владеет навыками: коммуникативных/некоммуникативных методов работы, аналитической работы ума; целесообразного распределения и использования различных видов профессиональной деятельности при выполнении творческих задач и взаимодействии в творческом коллективе.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	36		30
Самостоятельная работа	24		30
Итоговая контрольная работа	40		40
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные	

		задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Пример задания для самостоятельной работы

1. С помощью схематизации представьте журналистику как функционирующую систему; отобразите характер связей элементов.
2. Подберите из СМИ текст, который, на ваш взгляд, реализует гуманистическую функцию журналистики; дайте ссылку на его прочтение, свой выбор аргументируйте в виде короткого мнения-размышления.
3. Создайте, используя <https://www.google.com.ua>, таблицу «Исторический портрет журналиста» (отобразите медиатора информационно-коммуникативной сферы, его функции / задания, канал передачи сообщений, вид текста, характер работы с аудиторией).

4. Прочитайте один из фельетонов в предложенном сборнике; выпишите образные характеристики газетчика; объясните, на каких профессиональных качествах газетчиков акцентирует автор, используя стилистические средства портретирования.

5. Найдите в различных СМИ материалы, презентующие журналиста как писателя, деятеля искусства, политика, оратора, юриста и т.д. Объясните, на основе чего вы сопоставили две профессии (объекта, функций, особенностей взаимодействия с аудиторией). Задание оформите в виде гипертекстовой публикации, которая содержит ссылки на анализируемые Вами медиатексты.

6. В виде эл. презентации (например, с помощью <https://www.google.com.ua>, или Canva) представьте личности известных Вам: корреспондента, репортера, обозревателя, комментатора, интервьюера, спецкора, ведущего, колумниста, очеркиста. Придерживайтесь такой схемы: 1) ФИО; 2) СМИ, в котором работал журналист; 3) наиболее известные материалы; 4) особенности профессионального мастерства.

7. Написать открытое письмо преподавательскому составу кафедры с предложением ввести новые формы профессиональной подготовки, о которых Вы узнали (либо знали раньше).

2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Экзаменационные вопросы

1. Журналистика как предмет изучения: к вопросу о многозначности толкования термина «журналистика».
2. Журналистика как социальный институт.
3. Журналистика как система видов деятельности.
4. Журналистика как совокупность профессий.
5. Журналистика как система произведений.
6. Журналистика как комплекс каналов массовой коммуникации.
7. Элементы системы журналистики как функциональной системы (ст.2 Закона РФ «О СМИ»).
8. Гуманистические ориентиры профессии как основополагающие.
9. Социальная миссия журналиста: дискуссии, взгляды и мнения Луизы Свитич, Алексея Волина и Ядвиги Юферовой.
10. Мифологические герои-медиаторы эпохи античности.
11. Вестники-информаторы в христианской традиции.
12. Великие ораторы древности – публицисты.
13. Работники первых газет в мире: специфика информационной деятельности.
14. Положение литераторов в XVIII-XIX ст.: возможности и условия творческой работы. Сущность понятий «персональный журнализм» и «массовый журнализм».
15. Эволюция профессии журналиста в XX ст.: отечественный и зарубежный контекст.
16. Роль журналистики в мире профессий.
17. Журнализм и журналистика: соотношение понятий.
18. Требования к профессиональным качествам журналиста.
19. Родственные профессии журналистики (писательская деятельность, наука, история, политика и т.п.).
20. Специализации в журналистике и критерии их разделения (по родам, видам, жанрам, технологическим операциям и др.).
21. Фотожурналистика как особый вид профессиональной деятельности.
22. История становления институтов журналистики в мире.
23. Зарождение и развитие системы журналистского образования в советский период.
24. Основные формы профессиональной подготовки журналистских кадров.

25. Волонтиariat как особая глубокая форма практической адаптации: опыт Германии.
26. Особенности университетской подготовки журналистов: отечественная и материковая (австралийская) модели.
27. Актуальные задачи и проблемы современного журналистского образования.
28. Социальная суть профессии журналиста.
29. Понятие социального института.
30. Общественные интересы и потребности как механизмы порождения информационной деятельности.
31. Направленность и свойства информационных потоков в массовой коммуникации.
32. Значимые характеристики аудитории СМИ.
33. Актуальные проблемы функционирования журналистики как социального института.
34. Журналистика как сложноорганизованная система.
35. Структуры творческих коллективов редакций: плоская и пирамидальная модели.
36. Ньюзрум как технологичная модель работы современных СМИ.
37. Способы организации внутриредакционной работы над материалом.
38. Виды планерок и дедлайнов.
39. Профессиональные задачи и обязанности главного редактора.
40. Тематическая повестка дня и методы генерирования идей.
41. Особенности редакционной жизни журналиста.
42. Устав редакции как основа регуляции профессионального поведения.
43. Понятие о нормах, их разновидностях и задачах в деятельности творческой группы редакции.
44. Законодательные нормы в работе журналиста.
45. Этические нормы в работе журналиста.
46. Профессиональные нормы в работе журналиста.
47. Сложности адаптационного периода в редакционном коллективе.
48. В чем суть журналистской специализации?
49. Творческое сотрудничество и соперничество журналистов.
50. Типология информационных ресурсов: социальная среда, собственно информационные источники, аналитическая работа ума.
51. Система методов и приемов в профессиональной деятельности журналиста.
52. Коммуникативные методы сбора информации.
53. Запрос информации как метод журналистской работы.
54. Некоммуникативные способы получения информации.
55. Методы работы журналиста с документами.
56. Сотрудничество с фрилансерами: положительные и отрицательные аспекты.
57. Измерения и научные данные как объективные методы работы.
58. Аналитические процедуры моделирования, реконструкции и прогнозирования в профессиональной деятельности специалиста медиа.
59. Специфика журналистского произведения.
60. Интервью как метод и жанр журналистики.
61. Интервью и беседа в работе журналиста.
62. Опрос: особенности проведения и содержания.
63. Анкетирование как метод работы журналиста.
64. Моделирование и прогнозирование – методы профессиональной деятельности журналиста.
65. Свойства журналистского произведения.
66. Специализация – корреспондент.

67. Специализация – обозреватель.
68. Специализация – репортер.
69. Деструктивные свойства профессиональной деятельности журналиста.
70. Методы саморазвития в творческой лаборатории журналиста.